

天津市科学技术协会  
天津市科学技术局  
天津市教育委员会  
天津市人力资源和社会保障局  
中共天津市委网络安全和信息化委员会办公室  
天津市工业和信息化局  
天津市商务局  
天津市市场监督管理委员会  
天津市人民政府国有资产监督管理委员会  
天津市工商业联合会  
津南区人民政府  
天津海河传媒中心

津科协〔2022〕69号

---

## 关于举办2022年中国创新方法大赛(天津赛区) 暨第七届天津市创新方法大赛的通知

各区科协、区科技局、区教育局、区人力资源和社会保障局、  
区委网信办、区工信局、区商务局、区市场监管局、区国资

委、区工商联，各有关单位：

为深入贯彻落实市第十二次党代会精神，提高广大企业科技工作者和高校学生自主创新能力，打造更加开放、合作、共享的创新方法推广应用交流平台，进一步弘扬创新文化，营造创新氛围，展示交流创新方法重要成果和实践，充分发挥创新方法在推动创新创业方面的重要作用，激发企业一线科技人员和大学生创新创业热情，促进产学研用深度融合，推动实现高水平科技自立自强，为经济社会高质量发展做出新贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，根据《关于举办2022年中国创新方法大赛的通知》（科协办发创字〔2022〕26号）部署，市科协、市科技局、市教委、市人社局、市委网信办、市工信局、市商务局、市市场监管委、市国资委、市工商联、津南区政府、海河传媒中心等12家部门单位联合举办2022年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第七届天津市创新方法大赛（以下简称“大赛”），现将有关事项通知如下。

### **一、大赛主题**

坚定创新自信、促进自立自强

### **二、主办单位**

天津市科学技术协会、天津市科学技术局、天津市教育委员会、天津市人力资源和社会保障局、中共天津市委网络安全和信息化委员会办公室、天津市工业和信息化局、天津市商务局、天津市市场监督管理委员会、天津市人民政府国

有资产监督管理委员会、天津市工商业联合会、津南区人民政府、天津海河传媒中心。

### 三、承办单位

天津科学技术馆、天津市科学技术发展战略研究院、天津海河教育园区管理委员会、天津工业大学。

### 四、协办单位

天津市科技成果展示交易运营中心、津南区科学技术协会、津南区科学技术局。

### 五、大赛目标

**1. 服务企业创新。**通过组织相关活动，充分发挥企业创新主体作用，服务企业创新平台建设，进一步调动企业一线科技工作者的创新创造活力，助力提升企业解决“卡脖子”难题能力，提升企业创新服务能力。

**2. 深化校企融合。**充分发挥高校智力优势，鼓励引导在校师生面向企业技术需求，提出可实施的技术创新方案，在“企业出题、学校答题”的良好互动中，促进校企合作和产学研用融合。

**3. 推进技术攻关。**赛事期间，在重点产业领域，围绕企业技术发展重大需求，面向全国开展包括项目征集、需求发布、揭榜对接的“揭榜攻关”活动，强化创新方法在企业开展技术攻关活动中的实际应用。

**4. 助力人才培养。**针对企业人才需求，设置联合攻关项

目，组织企业技术团队与高校师生联合组队，应用创新方法协同开展项目攻关。通过项目实践实现企业与人才的深入对接，探索以企业需求为基础，以校企合作为模式的创新方法人才培养机制。

## **六、赛事活动**

大赛共设立“企业专项赛”“大学生专项赛”两个专项赛事和一个“揭榜对接活动”。所有赛事活动均不收取任何费用。

### **(一) 企业专项赛**

组织来自企业、科研院所及从事创新创业服务的相关事业单位、新型研发机构的人员每3人组成一队，通过项目展示、专家问询、理论测试等环节，评比出运用技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法解决研发生产和学习生活中应用难题的优秀项目和团队。（相关规则详见附件1）

### **(二) 大学生专项赛**

组织天津地区的全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生、博士生每2-3人组成参赛队伍，通过展示、专家评比，评选出运用创新方法理论知识，提出的基于发明制作、工艺改进、创意设计和创业的优秀作品和团队。（相关规则详见附件2）

### **(三) 揭榜对接活动**

围绕智能科技、碳达峰碳中和等重点领域，面向企业技术发展重大需求，面向全国开展项目征集和需求发布。组织

天津市企业和大学生以团队形式，针对项目需求开展揭榜对接活动，强化创新方法在企业开展技术攻关活动中的实际应用，促进科技创新发展。（相关规则详见附件3）

## 七、赛事安排

### （一）企业专项赛

#### 1. 报名阶段：

报名时间：即日起至9月2日。

报名方式：请参赛团队登录中国科协企业创新服务中心官网（[cxffds.scei.org.cn](http://cxffds.scei.org.cn)），点击“2022年中国创新方法大赛报名入口”报名。

#### 2. 形式审查阶段：

组织专家对项目材料进行形式审查，申报材料完整且符合参赛条件的项目获得参赛资格，进入初赛。

#### 3. 初赛阶段：

时间：9月中旬。

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

#### 4. 决赛阶段：

时间和地点另行发布。

组织进入决赛阶段的项目团队，通过项目展示和理论测试两个环节，评出获奖项目和团队。

### （二）大学生专项赛

### 1. 报名阶段:

报名时间: 即日起至9月中旬。

报名方式:

登录天津市科技成果展示交易运营中心服务平台 (<https://www.tjkjcg.com/innovate>), 选择大学生组进行注册报名。(注: 每所高校只分配一个管理员账号, 负责该校报名参赛人员和作品的审核管理)

### 2. 初赛阶段:

时间: 9月中旬。

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审, 按成绩评选出进入决赛的项目。

### 3. 决赛阶段:

时间和地点另行发布。

组织进入决赛阶段的项目团队进行项目展示, 由专家评出获奖项目。

## (三) 揭榜对接活动

### 1. 项目征集

时间: 7月初至8月中旬

面向全国征集技术攻关类和成果转化类项目需求。

### 2. 需求发布

时间: 8月中旬至9月初

对征集的技术需求组织专家论证形成最终榜单，对外发布。

### 3. 揭榜对接

时间和地点另行发布。

根据项目需求实际应答情况，邀请“揭榜”团队参加项目路演答辩，由专家进行论证，论证结果作为科技部门和需求方企业予以后续配套支持的重要参考。

## 八、奖项设置及激励措施

### （一）企业专项赛

1. 一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖：各等次奖分别约占报名项目总数的 10%、20%、30%和 40%。按照全国大赛组委会分配名额数量，从获奖项目中推荐进入全国总决赛的优秀团队。

2. 优秀组织奖：授予组织工作出色、报名参赛项目数量多或参赛项目质量高的单位。

3. 特殊贡献奖：为大赛组织工作做出特别贡献的单位。

### （二）大学生专项赛

1. 一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖：一、二、三等奖各等次奖分别占比为 1: 2: 3，根据作品完成质量设置优秀奖若干。

2. 优秀组织奖及优秀组织工作者奖：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高、在竞赛组织过程中

表现突出的单位及个人。

### **(三) 揭榜对接活动**

1. 需求发布企业与解题项目团队签订合作意向书。
2. 选拔优秀项目团队（进行项目培育后）参加 2022 年中国创新方法大赛全国总决赛。

### **九、有关要求**

1. 严密组织实施各项工作。请各部门、单位要充分发挥组织职能作用，密切配合，协同推进，结合各自工作实际，高质量组织开展培训、报名和赛事活动相关工作。

2. 确保参赛队伍数量和质量。各单位要积极动员符合条件的人员报名参加，着重动员组织广大科技领军企业、专精特新小巨人等企业参与大赛及相关活动，提升参赛项目质量。

3. 做好大赛宣传推广。各单位要以大赛为契机，挖掘企业创新典型案例，宣传优秀科技成果，进一步增强社会各界对创新方法应用的认知认同。

4. 严格落实疫情防控要求。各单位要根据属地疫情防控具体要求，加强疫情防控管理，严格落实疫情防控有关要求，确保大赛活动在安全可控的情况下组织实施。

### **十、联系人**

1. 企业专项赛：邱晨 83219475 13516134272
2. 大学生专项赛：史风栋 13920305605 涂丽平 18920052878



王璐(报名系统) 13652000372

3. 揭榜对接活动: 张睿 13671068614

- 附件: 1. 2022年中国创新方法大赛(天津赛区)暨第七届天津市创新方法大赛企业专项赛参赛规则
2. 2022年中国创新方法大赛(天津赛区)暨第七届天津市创新方法大赛大学生专项赛参赛规则
3. 2022年中国创新方法大赛(天津赛区)暨第七届天津市创新方法大赛揭榜对接活动实施规则



天津市科学技术协会



天津市科学技术局



天津市教育委员会



天津市人力资源和社会保障局



中共天津市委网络安全  
和信息化委员会办公室



天津市工业和信息化局



天津市商务局



天津市市场监督管理委员会



天津市人民政府国有资产  
监督管理委员会



天津市工商业联合会



天津市津南区人民政府



天津海河传媒中心  
2022年8月17日

## 附件 1

# 2022 年中国创新方法大赛(天津赛区 ) 暨第七届天津市创新方法大赛 企业专项赛参赛规则

## 一、赛事设计

### (一) 参赛对象

来自企业、科研院所、从事创新创业及其服务的其他事业单位、新型研发机构等单位的人员所组成的团队均可报名参赛。

### (二) 项目要求

参加竞赛项目为以 TRIZ 为主的技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法在研发生产中和学习生活中的实际应用。竞赛项目不包含非企业报名项目、非创新方法应用项目及已参加过往届创新方法大赛的项目。

### (三) 参赛形式

以企业为单位申报，以项目团队形式参赛，每个团队由 3 人组成。对于跨企业组队参赛的作品，各成员须事先协商明确作品的申报单位。

## 二、赛事流程

### （一）报名

参赛团队请登录中国科协企业创新服务中心官网（[cxffds.scei.org.cn](http://cxffds.scei.org.cn)），点击“2022 年中国创新方法大赛报名入口”统一报名参加企业专项赛，提交《企业专项赛作品申报书》及参赛作品 PPT。

### （二）形式审查

组织专家对项目材料进行形式审查，申报材料完整且符合参赛条件的项目获得参赛资格，进入初赛。

### （三）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

### （四）决赛

决赛为项目展示和理论测试两个环节。

#### 1. 项目展示：

（1）采用现场陈述、答辩、评审委员会评审的方式。

（2）每个参赛项目参加答辩人数为 3 人，通过 PPT/视频/展板/模型的方式进行创新方法应用项目介绍，介绍时间不

超过 8 分钟，答辩时间不超过 4 分钟。

项目展示成绩的 80% 计入决赛总成绩。

## 2. 理论测试

(1) 设置单选题若干道，采用答题卡作答的方式，每个参赛项目全部选手均须参加答题。

(2) 主要考查创新方法大纲的内容，支撑教材为《创新方法教程》初、中、高级（高等教育出版社出版）、《企业创新方法实务——一线创新工程师读本》（化学工业出版社）和《质量管理与创新小组实践》（中国科学技术出版社）。理论测试成绩的 20% 计入决赛总成绩。

## 三、奖项设置

1. 一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖：各等次奖分别约占报名项目总数的 10%、20%、30% 和 40%。按照全国大赛组委会分配名额数量，从获奖项目中推荐进入全国总决赛。

2. 优秀组织奖：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高的单位。

3. 特殊贡献奖：授予为大赛组织工作做出特殊贡献得单位。

## 四、评分标准

### （一）初赛评分标准

1. 企业问题创新难度与创新等级（10 分）

2. 创新方法应用程度与应用水平（30分）

3. 方案可实施性（30分）

4. 实际/预测应用效果与效益（20分）

5. 创新成果第三方评价（10分）

## **（二）决赛评分标准**

1. 企业问题创新难度与创新等级（10分）

2. 创新方法应用程度与应用水平（30分）

3. 方案可实施性（20分）

4. 实际/预测应用效果与效益（10分）

5. 创新成果第三方评价（10分）

6. 现场展示及答辩情况（20分）

## **五、联系方式**

联系人：邱晨

联系电话：022-83219475 13516134272

联系邮箱：tjkjfz@126.com

附件 1-1

2022 年中国创新方法大赛（天津赛区）  
暨第七届天津市创新方法大赛  
企业专项赛作品申报书

项目名称：\_\_\_\_\_

参赛企业：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

中国创新方法大赛天津赛区组委会制

年 月 日填写

项目名称					
企业名称					
联系人		联系电话		联系邮箱	
通信地址					
参赛选手	姓名	单位	职务	联系电话	身份证号
项目背景 及 问题描述	介绍项目来源，针对拟解决的关键问题进行描述。				
问题分析	使用创新工具分析拟解决的问题（可能但不限于使用的创新工具：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析、功能分析等）。				



<p><b>技术方案</b></p>	<p>使用多种创新工具（可能但不限于使用的创新工具：最终理想解、技术矛盾、物理矛盾、物-场分析、ARIZ 算法等）提出技术方案，对全部技术方案进行评价，确定最终解决方案。</p>
<p><b>成果效益</b></p>	<p>奖励、专利获取情况；项目社会、经济、生态效益。</p>

# 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第七届天津市创新方法大赛 大学生专项赛参赛规则

## 一、赛事设计

### （一）参赛对象

全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生、博士生。

### （二）项目要求

（1）自由命题组：实物制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类。

本组参赛项目要求所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性，对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用，有较高的学术价值。参赛项目应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，有望取得较好的经济、社会效益。参赛项目应是参赛团队的原创作品；参赛项目如涉及运送工作由参赛队伍自行负责；参赛队将项目方案（包括：发明创意、原理图、原理、设计创新点等）、自主知识产权证明材料如专利证书或受理通知等、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料

作为项目申报书附件一同上报。

## (2) 企业命题组：技术创新类、非技术创新类。

本组参赛项目要求学生提交的参赛项目必须来源于企业或与企业共同构思，解决企业的实际问题，合作企业要出据书面材料证明选题来自企业。大赛要求学生提交的参赛项目必须有最终的成果，而不是简单的创意，需要有样品或可实施的具体技术方案。参赛项目分“技术创新类”、“非技术创新类”，学生在教师指导下选择其中一种项目类型进行研究和成果申报。“非技术创新类”参赛项目致力于通过商业模式创新、管理创新、制度创新等创新理念和方法。“技术创新类”参赛项目是企业的实际技术和工程问题，也包括基础性的研发项目成果，成果必须真正利用创新方法产生。

## (三) 参赛形式

参赛项目须以团队为单位报名参赛，鼓励企业导师参与，鼓励本硕博跨层次组队，鼓励跨学科组队。学生以团队形式参赛，自由命题组每队 2-3 人，企业命题组：每队 3-5 人，设指导教师 1-2 人，在指导老师的辅导下集体合作完成项目。每名学生报名参赛的队数不超过 2 个，每队的参赛队员中至少包含 1 名本科生或专科生。

## 二、赛事流程

### (一) 报名

由参赛高校指定一名教师作为联络员，辅导参赛学生填

写参赛报名表和申报书，所有参赛者均需以所在高校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名。

报名信息填写及申报书上传请登录天津市科技成果展示交易运营中心服务平台选择大学生组进行注册报名，每所高校分配一个管理员账号，负责该校报名参赛人员和作品的审核管理，网址：<https://www.tjkjcg.com/innovate>。

## （二）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

## （三）决赛

决赛分自由命题组和企业命题组，其中自由命题组包括生活创意、工艺改进、创新设计、实物制作四组，企业命题组包括技术创新、非技术创新两组。根据组别不同分别进行，参赛人员根据要求制作PPT，答辩选手自述10分钟，并接受专家质疑5分钟。“实物制作组”需进行实物的现场展示、演示与答辩，需要参赛队制作作品展板等。

## 三、奖项设置

1. 大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖：“自由命题组：工艺改进类、创新设计类、生活创意类”获奖比例为成功参赛学生队伍的35%左右，“自由命题组：实物制作组”获奖比例为成功提交作品的45%左右。“企业命题组”获奖比例为成功提交作品的55%左右，根据选题情况由专家和命题企业

共同打分，适当提高分值比重。其中一、二、三等奖设置的比例约为 1: 2: 3，同时根据作品完成质量设置优秀奖若干。

2. “优秀组织奖”及“优秀组织工作者奖”：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高、在竞赛组织过程中表现突出的单位及个人。

#### 四、评分标准

##### (一) 自由命题组评分标准

##### 1. 发明制作类

一般指新产品设计，把发明构思做出实物，由实物呈现。

参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30分）

构思巧妙、新颖、原创性（20分）

结构简单、实用性强（20分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现（15分）

##### 2. 工艺改进类

在原有工艺流程的基础上进行重大改进。

参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30分）

构思巧妙、新颖、原创性（20分）

工艺简单、可靠、实用性强（20分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现（15分）

##### 3. 创新设计类

创新设计类主要以行业产品创新方案为主，强调理念。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

创意观点新颖原创（30分）

内容结构清晰、图表设置规范（10分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现（15分）

#### 4. 生活创意类

生活创意类指具有成本低、操作性强、能够在一定程度上提升日常生活品质、改善日常生活条件产品方案为主。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

创意观点新颖原创（30分）

内容结构清晰、图表设置规范（10分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现（15分）

### （二）企业命题组评分标准

#### 1. 技术创新类

问题来源或需求发掘（20分）

运用创新方法进行系统分析或需求洞察（20分）

运用创新方法解决问题或满足需求（20分）

方案完整性和实用性、整体创新程度（20分）

现场表达、答辩和展示能力（20分）

加分规则（总分20分，每个内容不超过4分）

- (1) 申报项目已在企业取得实际应用、校企联合报名；
- (2) 申报项目企业导师共同参与；
- (3) 申报项目跨学科、跨层级组队；
- (4) 项目提供展示实物，最好原型产品；
- (5) 教师清晰阐述指导过程中创新方法运用。

## 2. 非技术创新类

商业价值（项目应用场景、创新的问题、原因分析、服务及产品描述、市场空间）40分

研究基础（项目资源优势、如学科建设、已形成的专利、已形成的合作基础）15分

创新过程（项目的竞争分析、实施方案、路径及解题思路）20分

项目团队（团队人员创新创业课程的学习内容及相关社会实践）15分

项目成效（合作协议、在审专利、社会奖励、潜在的发展和带动就业能力）10分

## 五、其他事项

1. 参赛作品应为在校大学生的原创作品，且未参加过同类型其他比赛，并附承诺书，并由团队成员和指导老师签字。
2. 提交参赛作品的申报书不予退还，请参赛者自留底稿。
3. 实物作品运送工作由参赛队伍自行负责。

## 六、联系方式

报名联系人：史风栋 手机：13920305605

涂丽平 手机：18920052878

报名系统技术联系人：王璐 手机：13652000372



## 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第七届天津市创新方法大赛 大学生专项赛报名表

序号	参赛学校	团队名称	小组成员姓名	指导教师	作品名称	作品类型

# 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第七届天津市创新方法大赛 大学生专项赛作品申报书

（实物制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类）

说明：只保留参赛作品的类型

作品名称：

单 位：

申报团队：

TRIZ 导师：

专业导师：

负 责 人：

联系电话：

E-mail：

指导教师推荐理由：（突出亮点，言简意赅、切忌浮夸，80 字内）

1.

2.

3.

4.

5.

大赛组委会制

年 月 日 填写

## 说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B、C。
3. 表内项目填写时一律打印，要求申报者一律按原表复制。
4. 编号由每所参赛高校联络员负责填写。
5. 入围决赛的作品申报书须按要求统一装订、分类报送。
6. 所有参赛作品必须按规定时间报送。
7. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料扫描件，如已成立公司需提供企业营业执照；已申请专利需提供专利受理通知书、授权通知书及缴费凭证等相关佐证，发明人要有参赛学生名字。

## A. 团队基本情况

作品名称						
团队名称						
所在学校						
通信地址						
<b>TRIZ 导师信息</b>						
性 别			出生年月			
身份证			职 称			
联系电话			联系人			
E-mail			微信			
<b>专业导师信息</b>						
性 别			出生年月			
身份证			职 称			
联系电话			联系人			
E-mail			微信			
团 队 成 员	姓 名	性 别	年 龄	专 业	联系电话	E-mail
项 目 资 格 认 定	学 校 负 责 部 门 意 见	<p style="text-align: center;">是否为在 2022 年 3 月 1 日前正式注册的在校全日制非成人教育、非在职的各类学生（含专科生、本科生、研究生、博士生）</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 是    <input type="checkbox"/> 否</p> <p style="text-align: center;">若是，其学号是：</p> <p style="text-align: center;">负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">部门盖章：</p> <p style="text-align: right;">年    月    日</p>				

## B. 参赛作品简介

作品名称:

团队名称:

单位:

作者:

作品简介 (150 字以内):

应用的 TRIZ 理论 (100 字以内):

两张具有代表性的作品 jpg 照片 (要求每张文件大于 2M), 并以文件形式单独提交, 应对每张图片附加文字说明。

该作品简介大赛组委会将在官方网站公开进行成果转化推介, 请参赛队伍注意知识产权的保护。

指导教师签名:

第一作者签名:



## C. 申报作品 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请“亲们”仔细阅读、认真领会！

1. 运用 TRIZ 解决问题时的步骤；

2. 体现运用 TRIZ 各种创新工具解决问题时的自然诚恳态度；

3. 重要的不单是获得结果，而是运用 TRIZ 的分析和思考过程；

4. 如实记录方案产生的思维过程以及附带产生的想法；

5. 发明问题可以有很多解决方案，因此展现你的评价技能和选择最佳方案也很重要；

6. 完美展现、诠释你的最佳方案。

学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

### 以下步骤模板及案例仅供参考

#### 第一部分：问题描述

##### 1. 项目概述

（这部分内容要包括：项目来源，问题描述，技术参数，配图片或手绘简图等）

##### 2. 发明问题初始形势分析

（要求写清楚系统的工作原理；存在主要问题；限制条件；目前解决方案，已有专利，类似产品的解决方案，仍存在问题和不足；配图片或手绘简图）

#### 第二部分：系统分析

3. 系统分析（可能用到的工具有：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析、功能分析等）

### 第三部分：运用 TRIZ 工具解决问题

4. TRIZ 工具（可能用到的工具有：最终理想解、技术矛盾、物理矛盾、物-场分析、ARIZ 算法等）

### 第四部分：技术方案整理与评价

5. 全部技术方案及评价

方案 1:

方案 2:

.....

专利预案:

6. 最终确定方案

### 第五部分：团队风采

团队风采：（讨论、演示、合影照片）

注：

1. 本次填写如能用图的请尽量用图表示；
2. 尽可能地运用多种 TRIZ 工具解题，但不局限于括号中所列的工具；
3. 解决方案应为多种，确定最终方案应为一种或两种皆可。



附件 2-3

2022 年中国创新方法大赛（天津赛区）  
暨第七届天津市创新方法大赛  
**大学生专项赛作品申报书**  
(非技术创新类、技术创新类)

说明：只保留参赛作品的类型

项目名称：

所在学校：

项目负责人：

联系电话：

E-mail：

指导教师：

联系电话：

E-mail：

## 一、项目基本情况

项目名称							
团队名称		(可不填)					
所在学校							
通信地址							
指导教师		姓名		职称		联系电话	
		性别		专业		E-mail	
学生 团 队 成 员	姓名	性别	专业	年级	联系电话	E-mail	
项目 或 项 目 简 介	(限 300 字,含创新方法运用情况)						
项目 展 示	(需提供一张实物照片、或虚拟合成影像、或效果图)						
获 奖 情 况							

<p>申请专利、项目运作及论文发表情况</p>	<p>发明专利 1 项、实用新型专利 2 项、软件著作权 1 项、发表论文 1 篇</p>
<p>项目应用情况</p>	<p>(需提供使用部门、企业的运用反馈盖章证明图片)</p>

## 二、创新方法应用情况

**填表说明：**主要从学生的角度，在完成创新创业训练计划项目过程中如何学习、运用创新方法。表中可以插入图表，但要做说明；尽可能地运用多种创新方法工具解决问题；解决方案应为多种，确定最终方案应为一种最优方案。表格均可扩展。

学生 创新 方法 学习 及运 用情 况	
1. 项 目概 述	(主要包括：项目来源、问题或需求描述、技术参数或产品概述等)
2. 问 题或 需求 初步 分析	(主要包括：技术创新类：系统的工作原理、存在主要问题、限制条件、目前解决方案、已有专利、类似产品的解决方案、仍存在问题 and 不足等；以产品或服务为基础的需求满足类：用户群体、痛点分析、竞品分析、价值主张等)

<p>3. 系统分析或需求洞察</p>	<p>(主要包括: 采用何种创新方法、创新工具, 运用创新方法对系统问题进行分析、运用创新方法或工具进行需求洞察)</p>
<p>4. 解决问题</p>	<p>(主要包括: 运用创新方法解决问题或满足需求, 形成不同的解决方案)</p>
<p>5. 技术、产品或服务方案及评价</p>	<p>(主要包括: 通过以上分析形成不同技术方案、产品方案、服务方案或商业模式, 并对其进行评价)</p>

6. 确定最终方案及结论	<p>（此处为表格主要内容，包含模糊的中文文字，疑似为方案描述或结论部分。）</p>
--------------	--

## 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第七届天津市创新方法大赛 企业需求征集表

为协助参加 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第七届天津市创新方法大赛大学生专项赛企业命题组的团队更好地选择企业命题参赛，同时也协助有技术和管理需求的企业更高效的解决企业问题，特面向全市企业进行问题需求征集。此表所填写内容拟提供给参加大赛企业命题组团队进行选择应用创新方法进行解决并作为参赛项目进行参赛，如某企业所提交的难题需求被某参赛团队选中，望企业予以配合，并为参赛团队解决该难题提供必要的支持，如涉及知识产权等相关事宜，双方可另行协商洽谈。

### 技术和管理问题征集表

企业名称 (盖章)			
地址			
联系人		手机	
负责人		电话	
企业简介			
技术需求 (包括但不限于以下领域: 产品研发、工艺提升、技术改造、工装及制造技术等。)	需求详述	(概括问题的背景、现象、产生的条件、根本原因、目前有无解决方案、希望通过创新方法解决达到的指标要求)	
	拟采取的解决方案及期望达到的指标要求。	(主要描述目前解决该问题所采取的方案,没有可省略。希望通过应用创新方法解决该问题要达到的指标要求及企业可提供的资源及约束条件等)	
	预期效果	(技术参数、考核指标等)	
	现有基础	(已有工作基础及工艺设备等)	
	需求领域	<input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 生物与新医药 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 高技术服务 <input type="checkbox"/> 新能源与节能 <input type="checkbox"/> 资源与环境 <input type="checkbox"/> 先进制造与自动化 (可多选)	
	需求类型	<input type="checkbox"/> 新产品研发 <input type="checkbox"/> 现有技术或产品改进 <input type="checkbox"/> 引进技术 <input type="checkbox"/> 项目投资	
	管理需求 (包括但不限于以下领域: 数字化转型、生产计划、绩效管理, 质量提升、精益生产改造、库存、物流、生产成本控制等。)	管理提升需求详述	(新工厂布局规划、战略落地与执行、生产计划、制造运营、物流与供应链、质量管控、技术与研发、人力资源、信息/自动化等)
企业管理创新基础		(已导入或正在推行的管理体系、信息自动化系统等情况, 如: 精益管理、六西格玛、TPM、全面质量管理、全面预算管理、项目管理、业务流程管理、ERP、MES、WMS、大数据平台、智能化设备等)	
数字化/智能制造升级规划		(设备升级、信息系统、数字化平台、工业云、整厂智能制造规划等)	
其他需求			



## 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第七届天津市创新方法大赛 人才招聘信息表

为协助参加 2022 年 2022 年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第七届天津市创新方法大赛大学生专项赛的高校应届毕业生找到更理想的工作，助力大学生创新、就业，同时也协助有人才需求的企业招到更具创新精神和创新能力的优秀人才，本届大赛特面向有需求的企业征集人才招聘需求，望各企业积极填报，大赛期间将安排有需求的填报企业对接并现场观摩考察，以更好的选到企业所需人才。

### 人才招聘信息征集表

企业名称（盖章）			
地址			
联系人		手机	
负责人		电话	
企业简介			
招聘岗位及工作内容、福利待遇			
招聘人才条件			
其他			

## 2022 年中国创新方法大赛(天津赛区 ) 暨第七届天津市创新方法大赛 揭榜对接活动实施规则

### 一、项目征集

#### (一) 时间

2022 年 7 月初-8 月中旬

#### (二) 项目类型

创新揭榜项目分为技术攻关需求和成果转化需求两大类。

#### (三) 征集对象及条件

1. 技术攻关类项目需求方应是天津市具有独立法人资格、有重大技术需求或技术难题的企业。

2. 成果转化类项目需求方应是天津市拥有成熟技术成果的院校、科研机构、科技型企业或联合体（与需求方不能为同一单位或其下属子公司）。

### 二、需求发布

#### (一) 时间

2022 年 8 月中旬-9 月初

#### (二) 方式

对征集的技术需求组织专家论证形成最终榜单，对外

发布。

### 三、揭榜对接

#### (一) 时间地点

活动时间和地点另行通知。

#### (二) 方式

为推动创新揭榜稳步实施，促进技术供需对接，举办线上或线下技术对接会，与海河教育园区大学院校、科研机构、科技型企业对接，根据项目需求实际应答情况，邀请项目团队参加项目路演答辩并组织专家论证。

### 四、联系方式

天津海河教育园区管理委员会

联系人：张睿

联系电话：13671068614

联系邮箱：jnqhjy03@tj.gov.cn